

Kompetenzprofil –
Transformations-
management



Toralf Weiße
UNTERNEHMENTOR

Persönliche Daten



Name: Toralf Weiße

Sprachen: Deutsch, Englisch, Russisch

Kompetenzen und
Motivationen

- Langjährige Branchenerfahrungen in Produktion, Logistik und Service
- Managementkompetenzen (C-Level)
- Starke Führungspersönlichkeit mit ausgeprägten Sozialkompetenzen
- Lösungsorientiert, Generalistisch und Motivationsstark
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Innovations- und Veränderungskompetent
- Hands-on-Mentalität

Berufliche Tätigkeiten

seit 2012

- Geschäftsführer und Inhaber – Toralf Weiße I Unternehmensmentor (PPR-Management) – Beratungsunternehmen (Transformationsmanagement) für Prozess-, Strategie- und Organisationsentwicklung in der Logistik, im Service, in der Industrie und im Handel sowie Interims- und Projektmanagement, Leipzig

1999 bis 2012

- Mitglied im Management Board - Gesellschaft für Logistik und Service mbH (Logistik- und Serviceunternehmen im Bereich der Medizintechnik und Hightech-Industrie)

1997 bis 1999

- Mitglied der Geschäftsleitung

1993 bis 1997

- Regionalleitung

Berufsqualifikation

- Studium Bauingenieurswesen an der Hochschule für Architektur und Bauwesen Weimar
- Studium Transporttechnologie an der Verkehrshochschule Friedrich List, Dresden
- General Management Programm (International Business School), Handelshochschule Leipzig
- Hospital Management und Health Services an der Handelshochschule Leipzig

Methodik

- Transformationsmanagement
- Interimsmanagement
- Projektmanagement
- Prozess- und Organisationsentwicklung
- Strategieentwicklung
- Training und Schulung

Branchenkompetenz

- Logistik
- Handel
- Industrie
- Gesundheitswesen

Berufserfahrungen

1999 - 2012

Branche:

Logistik & Service

Mitglied im Management-Board

Leitung des Fachbereiches Medizintechnik

Fachliche und disziplinarische Leitung des Fachbereiches Medizintechnik (Röntgentechnik, Labortechnik, medizinische Produkte) – weltweite Verantwortung für die Prozesse:

- Lieferung, Installation und Inbetriebnahme von Medizin- und Labortechnik
- technische und medizinische Einweisung des Klinikpersonals (Applikation), Führung von Installationsteams, Medizintechnikern und medizinischem Personal
- Schulung und Überwachung von qualitativen Anforderungen und Gesetzen (Röntgenverordnung, Strahlenschutzverordnung, Medizinproduktegesetz) als Strahlenschutzverantwortlicher (weltweit)
- Begleitung von Auditverfahren (TÜV, Produzent, FDA – Food and Drug Administration)

Leitung der regionalen Logistik- und Servicecenter der Unternehmensgruppe

Fachliche und disziplinarische Leitung von 6 Standorten in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg und Bayern mit 600 Mitarbeitern

- Delivery, Warehouse, Refurbishment und Spare-Parts

1997 - 1999

Branche:

Spedition und Fahr-
zeugindustrie

1993 - 1997

Branche:

Logistik und
Spedition

Mitglied der Geschäftsleitung

Leitung des Bereiches Spedition

- Führung des Bereiches Spedition mit dem Schwerpunkt Baustoffgüter

Leitung des Bereiches MAN-Vertragswerkstatt

- Steuerung des Arbeitsablaufes im Werkstattbereich unter rationellen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten
- Einführung neuer Wartungs- und Reparaturmethoden
- Anwendung und Kontrolle des QM-Systems
- Umsetzung von neuen Innovationen und Strategien zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Stärkung der Wettbewerbsposition

Regionalleitung - Aufbau und Leitung der Niederlassungen Leipzig und Berlin

- Neuaufbau von Niederlassungen (Standorte)
- Verantwortung der Abwicklung der internationalen Luftfrachtersatzver-kehre in Kooperation mit der Lufthansa Cargo an den Flughäfen Leipzig, Dresden und Berlin Tegel für die neuen Bundesländer und Osteuropa
- Neukundenakquise – Geschäftsweiterentwicklung

Industrie

Handel

Logistik

Branche:

Metallverarbeitende Industrie

Restrukturierung (Transformation)

Leistungsziele: Restrukturierung eines Fertigungsstandortes

- Einleiten von Maßnahmen zur nachhaltigen Sicherung des Standortes
- Einführung neuer Methoden und Abläufe in der Produktion
- Analyse und Optimierung von Produktionsgütern (Fertigungsmaschinen)
- Aufbau der Intra-Logistik
- Training der Mitarbeiter

Branche:

Möbelindustrie

Interimsmanagement

Leistungsziele: Head of Supply Chain Management und Produktionsplanung

- Kommissarische Leitung des Bereiches Logistik und Produktionsplanung
- Aufbau einer zentralen SCM-Funktion unter Einbindung der Fachbereiche - Beschaffung, Produktionsplanung, Intralogistik, Serviceleistungen - in der Unternehmensgruppe
- Durchführung von Transformationsprozessen in der Organisation
- Fachlicher Ansprechpartner – Lieferanten, Endkunden und Fachbereiche
- Entwicklung und Realisierung von neuen Lieferstrategien im Multichannel-Umfeld

Branche:

Möbelindustrie

Prozessberatung, Organisationsentwicklung und Projektmanagement

Beratung und Realisierung

- Entwicklung und Aufbau eines neuen Fertigungsstandortes (Werk)
- Coaching der Geschäftsleitung sowie Projektmanagement in der Umsetzung der Maßnahmen
- Planung, Vorbereitung und Begleitung von Umzugsmaßnahmen nach Fertigstellung eines weiteren Produktionsbetriebs
- Verantwortliche Leitung des Bereiches Produktion bis zur Umsetzung aller Maßnahmen im Rahmen eines Change-Managements
- Auswahl und Mentoring des neuen Fertigungsleiter
- Optimierung der innerbetrieblichen Prozesse – von der Auftragsvorbereitung bis zur Endmontage
- Analyse und Optimierung der Zusammenarbeit mit externen Logistikdienstleistern
- Schwachstellenanalyse, Organisations- und Prozessberatung für die Bereiche Auftragsmanagement, Produktion, Logistik und Kundenservice
- Operative Begleitung der Einführung eines neuen ERP-Systems
- Restrukturierung des Qualitätsmanagements sowie Aufbau von Kennzahlensystemen
- Entwicklung und Umsetzung von Produktionssteuerungssystemen für die Fertigung
- Aufbau neuer Funktionseinheiten (PPS)
- Einführung Lean-Management
- Schulung und operative Begleitung der Mitarbeiter
- Begleitung in Personalauswahlprozessen

<p>Branche: Konsumgüter</p> <p>Branche: Hightech-Industrie</p> <p>Branche: Industrie-Anlagen</p> <p>Branche: Konsumgüterindustrie</p> <p>Branche: Konsumgüter</p> <p>Branche: Hightech-Industrie</p>	<p>Strategieentwicklung</p> <p>Leistungsziele: Analyse und Konzeptionierung zukünftiger Logistikstrategien</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse bestehender Logistik- und Versandstrukturen ▪ Ableitung von Make-or-buy-Strategien ▪ Konzeptentwicklung ▪ Beratung Geschäftsführung und Gesellschafter <p>Verantwortliche Leitung eines Outsourcing-Projekts im Bereich Produktion von Kopiersystemen</p> <p>Beratung und Realisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse (Kosten/Nutzen) und Konzepterstellung ▪ Vertragsverhandlungen ▪ Projektplanung, Projektmanagement und Projektrealisierung ▪ Prozess- und Infrastrukturaufbau ▪ Werksverlagerung ▪ Personalübergang nach BGB 613a <p>Zentralisierung, Bau und Implementierung eines neuen Logistik- und Produktion Zentrums</p> <p>Projektmanagement und Realisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektleitung für den Aufbau und Realisierung eines Logistikzentrums in Ludwigsfelde ▪ Koordinierung und Steuerung aller Teilprojekte (Bau, Prozess, IT, Move, Personal) ▪ Verantwortung der operativen Inbetriebnahme- und Anlaufphase <p>Entwicklung und Realisierung von Materialflusskonzepten in der Produktion</p> <p>Beratung und Realisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse bestehender Materialflussabläufe in Fertigungsprozessen ▪ Aufzeigen von Optimierungspotentialen ▪ Restrukturierung der internen Logistikbereiche ▪ Schulung und Begleitung der Mitarbeiter ▪ Realisierungsbegleitung im Interimsmanagement <p>Prozess- und Organisationsentwicklung</p> <p>Beratung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung der internen Prozess- und Kommunikationsabläufe so wie die Einführung von Leistungskennzahlen vom Auftragseingang bis zur Bereitstellung der Endprodukte im Handel ▪ Aufbau eines Managementleitfadens zur Durchführung von kurz- und mittelfristigen Verbesserungsmaßnahmen in der Produktion und Entwicklung <p>Prozess- und Organisationsentwicklung</p> <p>Beratung und Realisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse und Optimierung von Material- und Informationsflüssen in der Produktion ▪ Analyse der Produktions- und Logistikabläufe ▪ Verifizierung der Organisationsstrukturen – Stärken und Schwächen-Profile ▪ Aufzeigen von Maßnahmen und Ableiten von Ergebnissen ▪ Führungskräfte trainingsprogramm
--	---

Branche:
Holz- und Konsumindustrie

Analyse und Optimierung von Material- und Informationsflüssen in der Produktion

Beratung

- Analyse des Auftragsdurchlaufes – von der Auftragsdefinition über die Produktion bis zur Versandbereitstellung
- Untersuchung aktueller logistischer Kenndaten und zukünftiger Produktions- und Logistikmengen
- Identifikation von Verbesserungspotentialen und Entwicklung von Optimierungsvorschlägen für den Auftragsdurchlauf, zur Betriebsorganisation sowie Restrukturierung von Funktionsabläufen

Branche:
Medizintechnik

Aufbau einer europaweiten Liefer- und Montagelogistik für Röntgen- und Strahlentherapieanlagen

Beratung

- Analyse der Rahmenbedingungen (Prozessanforderungen, gesetzliche Vorschriften)
- Vergabevorbereitung und Auswahlverfahren eines Kompletdienstleisters für die Lieferung und Montage von Röntgenanlagen in Europa
- Internationales Auswahlverfahren
- Bewertung der Bieter-Konzeptionen
- Begleitung des Auftraggebers im Entscheidungsverfahren

Branche:
Medizintechnik

Entwicklung und Umsetzung der Logistik- und Servicestrategie eines Herstellers im Bereich der Medizintechnik – OP und Gynäkologie

Beratung und Realisierung

- Erstellung einer langfristigen Logistikstrategie unter Einbeziehung aller Prozesse (Beschaffung, Fertigung, Lieferung, Installation und Service)
- Schaffung von Szenarien
- Lastenheft
- Auswahlprozesse möglicher externer Logistikpartner
- Begleitung des internen wie externen Integrationsprozesses im Interimsmanagement

Branche:
Automobilzulieferer

Prozess- und Organisationsentwicklung

Beratung und Realisierung

- Aufnahme und Bewertung der Service- und Inbetriebnahmeprozesse
- Entwicklung von Alternativverfahren unter Sicherstellung von Leistungskennzahlen
- Interne Re-Organisationsmaßnahmen zur Realisierung des Verfahrens
- Roll-out-Prozess

Branche:
Chemie

Analyse und Umsetzung einer Outsourcing-Strategie im Bereich Logistik

Beratung

- Analyse und Bewertung bestehender logistischer Abläufe und Prozesse
- Aufbau von Szenarien (In-/Outsourcing)
- Vorbereitung Lastenheft
- Dienstleisterauswahlverfahren

Branche:
Investitionsgüter

Prozessentwicklung

Beratung

- Bewertung der aktuellen Lieferprozesse auf Basis von Leistungskennzahlen
 - Konzeptionierung von alternativen Lieferszenarien
 - Erstellung der Ausschreibungsunterlagen
 - Auswahlverfahren Logistikdienstleister
 - Vertragsgestaltung und Implementierung

Handel

Logistik

Branche:
Fashion

Prozess- und Organisationsentwicklung

Leistungsziele: Re-Strukturierungsbegleitung - Fachliche Begleitung – Outsourcing-Projekt so wie Neustrukturierung und Weiterentwicklung der In-house-Logistik

- Fachliche Begleitung der Planung und Durchführung eines Outsourcing-Projektes
 - IST-Analyse bestehender logistischen Abläufe als Vorbereitung eines SOLL-Konzeptes im Rahmen der geplanten Neustrukturierung
 - Operative Beratung und Begleitung der Neustrukturierung
 - Durchführung von Organisations- und Prozessveränderungen
 - Training und Coaching der Führungskräfte und Mitarbeiter im neuen Aufgabenfeld
 - Optimierung Logistikdienstleister-Prozesse

Branche:
Handel (C-Teile Industrie)

Restrukturierung

Leistungsziele: Nachhaltige Stabilisierung und Optimierung der beiden Landesorganisationen

- Analyse der IST-Situation
 - Stabilisierung der Abläufe an den Standorten
 - Coaching der Führungskräfte und Mitarbeiter an den Standorten
 - Organisatorische und prozessuale Verzahnung der Landesgesellschaften und Logistikstandorte
 - Aufbau und Umsetzung neuer Organisationsformen (Matrix)
 - Personal- und Kostenoptimierungsszenarien
 - Maßnahmentracking

Branche:
Fashion

Prozess- und Organisationsentwicklung

Leistungsziele: Prozess- und Organisationsentwicklung, Interimsmanagement

- Analyse und Bewertung der Prozessabläufe und Organisationsstrukturen
 - Einleitung und Umsetzung von kurz- und mittelfristigen Optimierungsmaßnahmen zur Sicherstellung des Produktions- und Lieferbetriebes
 - Re-Organisationsmaßnahmen – Einführung eines Leistungsstellenprinzips
 - Begleitung in der Vorbereitung des M&A-Projektvorhabens
 - Coaching der Geschäftsführung im Change-Prozess
 - Projektleitung in der Transformation
 - Coaching und Schulung der Führungskräfte und Mitarbeiter in Methodenkompetenzen und im operativen Tagesgeschäft
 - Implementierung eines Kundenmanagements

Branche:
Fashion

- Modifizierung des Kennzahlen- und Qualitätsmanagementsystems

Prozess- und Organisationsentwicklung

Leistungsziele: Prozess- und Organisationsentwicklung, Interimsmanagement, Projektmanagement

- Prozess- und Organisationsstrukturanalysen nach erfolgter Anlaufphase
- Sichtung und Einleitung von notwendigen, kurzfristigen Maßnahmen zur Sicherstellung der Lieferperformance und Budgetvorgaben so wie das Aufzeigen von Kostensenkungspotentialen
- Entwicklung und Realisierung von mittelfristigen und nachhaltigen Maßnahmen (Change-Prozess) zur Performanceverbesserung
- Entwicklung und Veränderung der Organisationsstrukturen und -methoden
- Prozessanpassungen unter Berücksichtigung von Methodenkompetenzen im Lean-Management und Kaizen
- Implementierung von Kennzahlensystemen, Schulungsprozessen, QS-Systemen
- Budgetplanung 2017 und 2018
- Unterstützung in der Vorbereitung eines Gesellschafterwechsels (M&A-Vorhaben)
- Modifizierung der Abläufe im Bereich Personalmanagement
- Aufbau eines neuen leistungsorientierten Lohnsystems für gewerbliche Mitarbeiter und Führungskräfte
- Coaching der Führungskräfte und Geschäftsleitung im Change-Prozess (Theorie und Praxis)

Branche:
Retail

Interimsmanagement

Leistungsziele: Head of Supply Chain Management

- Kommissarische Leitung des Bereiches SCM
- Aufbau und Umsetzung von Szenarien zur Sicherstellung des weiteren Wachstums im Bereich Handel und e-Commerce
- Optimierung der gesamten SCM-Prozesse unter Einbeziehung des Category Management
- Integrationsprozess in einem M&A-Projekt
- Steuerung und Weiterentwicklung des Partnermanagements (Logistik)

Branche:
Retail

Prozess- und Organisationsentwicklung, Interimsmanagement

Leistungsziele: Beratung und Realisierung von Restrukturierungsmaßnahmen

- Entwicklung eines neuen kundenorientierten Service-Modells im Handel (Online/Offline) – Kundenmanagement
- Temporäre Leitung Fachbereich Kundenservice
- Analyse und Konzeptionierung von Logistikmodellen im Rahmen einer gesamtheitlichen Supply Chain – Lieferant, Zentrallager, Filialen bis Endkunden
- Operative Begleitung der Maßnahmen
- Modifizierung des Lieferantenmanagements
- Aufbau von Reklamations- und Retouren-Prozessen
- Einführung industrieller Normen im Wareneingang
- Filiale-Lager-Restrukturierungen und Bestandsoptimierungen
- Technologische Einbindung von Infrastrukturen – Tablet im Auslieferungsprozess
- Risiko-Bewertungen und Change-Management im Rahmen einer Taskforce

Branche: Fashion		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operative Begleitung und Bewertung der Transformationsprozesse <p>Strategieentwicklung</p> <p><u>Leistungsziele:</u> Erarbeitung eines Strategieleitfadens – Make-or-buy</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse der bestehenden Logistikprozesse auf Stärken und Schwächen ▪ Analyse der Vertriebs- und Verkaufskanäle ▪ Aufbau eines Strategieleitfadens als Basisgrundlage für eine Make-or-buy-Entscheidung (Strategiepapier)
Industrie	Handel	Logistik
Branche: Logistik		<p>Europäischer Aufbau und Integration von europäischen Liefer- und Installationsprozessen im Bereich Medizintechnik</p> <p><u>Beratung und Realisierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung vollständiger Liefer- und Installationsprozessabläufe im Bereich Röntgentechnik ▪ Implementierung von operativen Prozessabläufen in Europa ▪ Schulung von Mitarbeitern ▪ Überwachung und Coaching der Mitarbeiter im Umsetzungsprozess
Branche: Logistik		<p>Produkt- und Prozessentwicklung</p> <p><u>Beratung und Realisierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung eines Strategiepapiers in Zusammenarbeit mit der Unternehmensleitung ▪ Analyse der bestehenden internen Rahmenbedingungen ▪ Konzeptioneller Aufbau der neuen Produktstrategie ▪ Durchführung von Informationsveranstaltungen in den beteiligten Niederlassungen ▪ Operativer Aufbau und Integration des neuen Leistungsproduktes an den Standorten ▪ Einbindung von Dienstleistern ▪ Unterstützung in der Marktdurchdringung (Akquise) ▪ Begleitung eines Ausschreibungsverfahrens ▪ Operative Umsetzung der Leistungsanforderungen aus diesem Ausschreibungsverfahrens in den Standorten
Branche: Logistik und Service		<p>Interimsmanagement</p> <p><u>Interimsmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachliche Leitung des Bereiches ▪ Vertriebliche und inhaltliche Weiterentwicklung des Kompetenzfeldes ▪ Vertretung des Unternehmens in der Lobby-Arbeit
Branche: Solarindustrie		<p>Prozess- und Strategieentwicklung</p> <p><u>Beratung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufnahme von Lieferstrukturen ▪ Erarbeitung von Lieferzielen ▪ Erstellung der Ausschreibungsunterlagen ▪ Durchführung der Ausschreibung und Auswahl der Dienstleister