

Kompetenz- profil



Toralf Weiße
UNTERNEHMENSMENTOR

Eigenschaften

- Langjährige, leitende Branchenerfahrungen in Produktion und Logistik
- Starke Führungspersönlichkeit mit ausgeprägten Sozialkompetenzen
- Lösungsorientiert, Generalistisch und Motivationsstark
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Innovations- und Veränderungskompetent
- Hands-on-Mentalität mit starker operativer Kompetenz

Berufsqualifikation

- Studium - Transporttechnologie an der Verkehrshochschule Friedrich List, Dresden
- Studium - General Management Programm (International Business School), Handelshochschule Leipzig
- Studium - Hospital Management und Health Services an der Handelshochschule Leipzig

Branchenkompetenz

- Logistik
- Möbelindustrie
- Fashion
- E-Commerce
- Handel
- Konsumgüter
- Medizintechnik
- High-Tech- und Investitions-Güter
- Maschinenbau und Metallverarbeitung

Beruflichen Erfahrungen

1999-2012

Leitung der regionalen Logistik- und Servicestandorte einer internationalen Unternehmensgruppe

Fachliche, operative und disziplinarische Leitung von 6 Standorten in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg und Bayern mit 600 Mitarbeitern

- Fachbereich Logistik
- Fachbereich Transport und Montage
- Fachbereich Systemverkehre

Leitung des Fachbereiches Medizintechnik

Operative und disziplinarische Leitung des Fachbereiches Medizintechnik (Röntgentechnik, Labortechnik, medizinische Produkte) – weltweite Verantwortung für die:

- Lieferung, Installation und Inbetriebnahme von Medizin- und Labortechnik
- technische und medizinische Einweisung des Klinikpersonals (Applikation), Führung von Installationsteams, Medizintechnikern und medizinischem Personal
- Schulung und Überwachung von qualitativen Anforderungen und Gesetzen (Röntgenverordnung, Strahlenschutzverordnung, Medizinproduktegesetz) als Strahlenschutzverantwortlicher
- Auditverfahren (TÜV, Produzent, FDA – Food and Drug Administration)

1997-1999

Leitung des Bereiches Spedition eines süddeutschen Speditionsunternehmens

Fachliche und disziplinarische Leitung

- von ca. 120 Mitarbeiter
- der nationale und internationale Verkehre

Leitung des Bereiches MAN-Vertragswerkstatt

Fachliche und disziplinarische Leitung

- von ca. 100 Mitarbeitern
- Sicherstellung eines modernen Werkstattbetriebes
- Service-Niederlassung MAN-Truck^[1]_{SEP}

1993-1997

Aufbau und Leitung der Niederlassung Leipzig und Berlin eines süddeutschen Logistik- und Speditionsunternehmens

Fachliche und disziplinarische Leitung der Fachbereiche

- Luftfrachtersatzverkehre
- Logistik
- Spedition

Best-Practise-Projektbeispiele

Branche:
Möbelindustrie

Prozess- und Organisationsentwicklung

(Unternehmensgröße: 180 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 24 Monate)

Leistungsziele: Prozess- und Organisationsentwicklung, Interimsmanagement, Projektmanagement

- Schwachstellenanalyse
- Organisations- und Prozessentwicklung für die Bereiche Auftragsmanagement, Produktion, Logistik und Kundenservice
- Optimierung der gesamtheitlichen Prozessabläufe – von der Auftragsvorbereitung bis zur Kunden-Endmontage
- Re-Strukturierung der Organisationseinheiten (Produktion, Logistik, Service)
- Restrukturierung des Qualitätsmanagement so wie Aufbau von Kennzahlensystemen
- Entwicklung und Umsetzung von Produktionssteuerungssystemen für die Fertigung
- Einführung Lean-Management und KVP
- Training der Mitarbeiter und Führungskräfte

- Analyse und Optimierung der Zusammenarbeit mit bestehenden externen Logistikdienstleistern (Kennzahlenmanagement, Leistungsinhalte, Lieferstrukturen, Qualitätsmanagement, Training) in Deutschland, Österreich und Schweiz
- Entwicklung eines neuen Lieferkonzeptes unter Einbindung der Logistikdienstleister und Händler
- Definierung von Liefer- und Montageleistungen

- Operative Begleitung der Einführung eines neuen ERP-Systems

- Verantwortliche Leitung des Bereiches Produktion (Interimsmanagement) bis zur Umsetzung aller Maßnahmen im Rahmen eines Change-Managements
- Auswahl und Coaching des neuen Fertigungsleiter

- Planung, Vorbereitung und Begleitung von Umzugsmaßnahmen nach Fertigstellung eines weiteren Produktionsbetriebes

Branche:
Möbelindustrie

Prozess- und Organisationsentwicklung

(Unternehmensgröße: 250 Mitarbeiter, Leistungszeitraum: 3 Monate)

Leistungsziele: Analyse und Optimierung von Material- und Informationsflüssen in der Produktion

- Analyse des Auftragsdurchlaufes – von der Auftragsdefinition über die Produktion bis zur Versandbereitstellung
- Untersuchung aktueller logistischer Kenndaten und zukünftiger Produktions- und Logistikmengen
- Identifikation von Verbesserungspotentialen und Entwicklung von Optimierungsvorschlägen für den Auftragsdurchlauf, zur Betriebsorganisation sowie Restrukturierung von Funktionsabläufen

Branche:
Fashion

Prozess- und Organisationsentwicklung

(Unternehmensgröße: 1.200 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 24 Monate)

Leistungsziele: Prozess- und Organisationsentwicklung, Interimsmanagement, Projektmanagement

- Prozess- und Organisationsstrukturanalysen nach erfolgter Anlaufphase Neubau Produktions- und Logistikzentrum
- Sichtung und Einleitung von notwendigen, kurzfristigen Maßnahmen zur Sicherstellung der Lieferperformance und Budgetvorgaben
- Aufzeigen und Umsetzen von Kostensenkungspotentialen (Effizienz und Produktivität)
- Entwicklung und Realisierung von mittelfristigen und nachhaltigen Maßnahmen (Change-Prozess) zur Performanceverbesserung
- Entwicklung und Veränderung der Organisationsstrukturen und -methoden
- Einführung eines Leistungsstellen-Prinzips als neue Organisationsform
- Prozessanpassungen unter Berücksichtigung von Methodenkompetenzen im Lean-Management und Kaizen
- Implementierung von Kennzahlensystemen, Schulungsprozessen, QS-Systemen
- Budgetplanung 2017, 2018 und 2019
- Unterstützung in der Vorbereitung eines Gesellschafterwechsels (M&A-Projekt)
- Modifizierung der Abläufe im Bereich Personalmanagement
- Aufbau eines neuen leistungsorientierten Lohnsystems für gewerbliche Mitarbeiter und Führungskräfte
- Coaching der Führungskräfte und Geschäftsleitung im Change-Prozess
- Operative Unterstützung der Führungskräfte und Mitarbeiter

Branche:
Fashion

Prozess- und Organisationsentwicklung

(Unternehmensgröße: 1.500 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 12 Monate)

Leistungsziele: Prozess- und Organisationsentwicklung, Interimsmanagement

- Analyse und Bewertung der Prozesse und Organisationsstrukturen
- Einleitung und Umsetzung von kurz- und mittelfristigen Optimierungsmaßnahmen zur Sicherstellung des Produktions- und Lieferbetriebes
- Einführung eines Leistungsstellen-Prinzips unter Anwendung von Lean-Methoden
- Modifizierung des QS- und KVP-Systems
- Unterstützung in der Vorbereitung des Unternehmensverkaufsprozesses
- Coaching der Geschäftsführung
- Projektleitung im anschließenden Change-Prozess
- Coaching und Schulung der Führungskräfte und Mitarbeiter in Methodenkompetenzen und im Tagesgeschäft
- Kundenmanagementprozesse neu gestalten
- Einbindung von IT-Prozessen
- Vorbereitung M&A-Prozess

Branche:
Medizintechnik

Prozess- und Strategieentwicklung

(Unternehmensgröße: Konzern; Leistungszeitraum: 6 Monate)

Leistungsziele: Auswahlverfahren für eine europaweite Liefer- und Montage-logistik für Röntgen- und Strahlentherapieanlagen

- Analyse der Rahmenbedingungen (Prozessanforderungen, gesetzliche Vorschriften)
- Vergabevorbereitung und Auswahlverfahren eines Komplettdienstleisters für die Lieferung und Montage von Röntgenanlagen in Europa
- Internationales Auswahlverfahren
- Bewertung der Bieter-Konzeptionen
- Begleitung des Auftraggebers im Entscheidungsverfahren

Branche:
Logistik

Prozess- und Organisationsentwicklung

(Unternehmensgröße: Konzern; Leistungszeitraum: 12 Monate)

Leistungsziele: Begleitung im Bieterverfahren, Aufbau und Integration von europäischen Liefer- und Installationsprozessen im Bereich Medizintechnik

- Begleitung im Bieterverfahren
- Erarbeitung vollständiger Liefer- und Installationsprozessabläufe im Bereich Röntgentechnik
- Implementierung von operativen Prozessabläufen in Europa (Landesorganisationen)
- Schulung von Mitarbeitern
- Überwachung und Coaching der Mitarbeiter im Umsetzungsprozess

Branche:
Medizintechnik

Strategie- und Prozessentwicklung

(Unternehmensgröße: 400 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 6 Monate)

Leistungsziele: Entwicklung und Umsetzung der Logistik- und Servicestrategie eines Herstellers im Bereich der Medizintechnik – OP, Gynäkologie und Beistellmöbel

- Erstellung einer langfristigen Logistikstrategie unter Einbeziehung aller Prozesse (Beschaffung, Fertigung, Lieferung, Installation und Service)
- Schaffung von Szenarien
- Risikomanagement
- Lastenheft
- Auswahlprozesse möglicher externer Logistikpartner
- Begleitung des internen wie externen Integrationsprozesses der Logistikdienstleister im Interimsmanagement

Branche:
Handel

Interimsmanagement

(Unternehmensgröße: 1.500 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 6 Monate)

Leistungsziele: Head of Supply Chain Management

- Kommissarische Leitung des Bereiches SCM
- Aufbau und Umsetzung von Szenarien zur Sicherstellung des weiteren Wachstums im Bereich Handel und e-Commerce
- Vorbereitung der Weiterentwicklung des Dienstleisterkonzeptes
- Optimierung der gesamten SCM-Prozesse unter Einbeziehung des Category Management

Branche:
Handel

Strategieentwicklung

(Unternehmensgröße: 500 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 3 Monate)

Leistungsziele: Analyse und Konzeptionierung zukünftiger Logistikstrategien

- Analyse bestehender Logistik- und Versandstrukturen
- Zieldefinition von Kanal- und Sortimentsstrategien
- Ableitung von Make-or-buy-Strategien
- Entwicklung eines finalen Strategiekonzeptes

Branche:
Industrie

Projektmanagement

(Unternehmensgröße: Konzern; Leistungszeitraum: 12 Monate)

Leistungsziele: Verantwortliche Leitung eines Outsourcing-Projekts im Bereich Produktion von Kopiersystemen

- Analyse (Kosten/Nutzen) und Konzepterstellung
- Vertragsverhandlungen
- Projektplanung, Projektmanagement und Projektrealisierung
- Prozess- und Infrastrukturaufbau
- Werksverlagerung
- Personalübergang nach BGB 613a

Branche:
Fashion

Strategieentwicklung

(Unternehmensgröße: 1.000 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 1 Monat)

Leistungsziele: Erarbeitung eines Strategieleitfadens – Make-or-buy

- Analyse der bestehenden Logistikprozesse auf Stärken und Schwächen
- Analyse der Vertriebs- und Verkaufskanäle
- Aufbau eines Strategieleitfadens als Basisgrundlage für eine Make-or-buy-Entscheidung (Strategiepapier)

Branche:
Logistik

Produkt- und Prozessentwicklung

(Unternehmensgröße: 2.500 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 18 Monate)

Leistungsziele: Entwicklung und Marktintegration einer neuen Dienstleistung

- Erarbeitung eines Strategiepapiers in Zusammenarbeit mit der Unternehmensleitung
- Analyse der bestehenden internen Rahmenbedingungen
- Konzeptioneller Aufbau der neuen Produktstrategie
- Durchführung von Informationsveranstaltungen in den beteiligten Niederlassungen
- Operativer Aufbau und Integration des neuen Leistungsproduktes an den Standorten
- Einbindung von Dienstleistern
- Unterstützung in der Marktdurchdringung (Akquise)
- Begleitung eines Ausschreibungsverfahrens
- Operative Umsetzung der Leistungsanforderungen aus diesem Ausschreibungsverfahrens in den Standorten

Branche:
Logistik

Interimsmanagement

(Unternehmensgröße: 250 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 12 Monate)

Leistungsziele: Kommissarische Leitung des Bereiches Logistik und Medizintechnik

- Fachliche Leitung des Bereiches
- Vertriebliche und inhaltliche Weiterentwicklung des Kompetenzfeldes
- Vertretung des Unternehmens in der Lobby-Arbeit

Branche:
Industrie

Prozess- und Strategieentwicklung

(Unternehmensgröße: 2.500 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 3 Monate)

Leistungsziele: Erarbeitung eines Lieferkonzeptes für die Solar-Industrie

- Aufnahme von Lieferstrukturen
- Erarbeitung von Lieferzielen
- Erstellung der Ausschreibungsunterlagen
- Durchführung der Ausschreibung und Auswahl der Dienstleister

Branche:
Industrie

Prozess- und Organisationsentwicklung

(Unternehmensgröße: 500 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 1 Monat)

Leistungsziele: Erarbeitung eines Servicekonzeptes für Investitionsanlagen aus der Automobilindustrie

- Aufnahme und Bewertung der Service- und Inbetriebnahmeprozesse
- Entwicklung von Alternativverfahren unter Sicherstellung von Leistungskennzahlen
- Interne Re-Organisationsmaßnahmen zur Realisierung des Verfahrens
- Roll-out-Prozess

Branche:
Industrie

Prozessentwicklung

(Unternehmensgröße: 250 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 2 Monate)

Leistungsziele: Bewertung und Konzeptionierung alternativer Lieferprozesse für Backautomaten

- Bewertung der aktuellen Lieferprozesse auf Basis von Leistungskennzahlen
- Konzeptionierung von alternativen Lieferszenarien
- Erstellung der Ausschreibungsunterlagen
- Auswahlverfahren Logistikdienstleister
- Vertragsgestaltung und Implementierung

Branche:
Konsumgüter

Prozess-, Organisations- und Strategieentwicklung

(Unternehmensgröße: 180 Mitarbeiter; Leistungszeitraum: 3 Monate)

Leistungsziele: Verbesserung der internen Prozess- und Kommunikationsabläufe so wie die nachhaltige Sicherstellung von Leistungs- und Wirtschaftlichkeitskennzahlen

- Analyse und Bewertung der internen Abläufe – vom Auftragseingang bis zur Bereitstellung im Fachgeschäft
- Analyse der organisatorischen und informellen Strukturen
- Aufzeigen von Verbesserungspotentialen und Handlungsoptionen
- Erstellung einer Managementempfehlung zur Ableitung und Durchführung von kurzfristigen und mittelfristigen Maßnahmen